



Семинар

«Применение RFID-технологии для повышения уровня учета и контроля деятельности производственных компаний»

www.tech-id.ru

info@tech-id.ru

ООО «Технология Идентификации»

Инфраструктурный проект РОСНАНО

Сессия 3. RFID-технологии при защите продукции от подделки. Защита бренда

Сессия посвящена внедрению инновационных RFID решений, позволяющих проверять подлинность продукции, выявлять контрафакт и защищать бренд от недобросовестных конкурентов. Можно рассказать:

- Существующие технологии (голограммы, водяные знаки, ультрафиолетовые чернила) vs RFID;
- Различные степени защиты RFID (заводской номер чипа - tid, парольная защита, криптография – icode dna)
- Защита бренда с помощью NFC
- Примеры внедрений RFID технологий для защиты продукции от краж, подделки на уровне единичной упаковки/изделия;

Контрафакт

7 to 10%

Оценка доли контрафакта в мировой торговле
(источник: Vandagraf International, 2014)

750%

Рост доли контрафакта в США с 2000 по 2013 гг.
(источник: US Department of Homeland Security, 2013)

\$250.000.000.000

Ежегодные потери мировой экономики в связи с контрафактом
(источник: Organization for Economic Cooperation and Development, 2014)

1400%

Рост количества выявленных случаев контрафакта на таможне в ЕС с 2000 по 2012 гг.
(источник: European Commission – Taxation and Customs Union, 2013)



5 to 10%

Оценка доли торговли, прибыльность которой снизилась в среднем на 9 % из-за воздействия контрафакта
(источник: The Alliance for Gray Market and Counterfeit Abatement, 2008)

\$99.000.000.000

Оценка совокупных ежегодных потерь от контрафакта для производителей пищевой продукции и товаров личной гигиены
(источник: World Customs Organization; Datamonitor Anti-counterfeiting for FMCG report, 2013)

52%

Оценка количества производителей, вынужденных отзываться продукцию на сумму свыше \$10 млн.
(источник: Grocery Manufacturers Association, 2011)

Защита от подделки

Возможности RFID



Аутентификация

- Радиометка характеризует объект



Track & trace

- Текущее положение в цепочке поставок
- История движения объекта



Обнаружение мошеннических действий

- Сигнализация о факте нарушения целостности
- Сигнализация о подмене



Дополнительные эффекты

- Взаимодействие с покупателем в реальном времени

Радиометки

Уровни защиты данных



Возможности RFID

Распространённые стандарты

	Штучная маркировка (Item level)	Групповое считывание (в коробке в туннеле)	Считывание мобильным телефоном с NFC
--	---------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------



HF RFID	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
UHF RFID	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Требуется дополнительный UHF модуль

Примеры

Метки и их использование

Duclot Export, Франция

Бутылки с вином оснащаются RFID-метками, уникальные идентификаторы которых позволяют удостоверять подлинность, участвуют в отслеживании перемещения бутылки по цепочке поставки от производителя до точки продаж.

Покупатель, приложив телефон к метке на бутылке, может получить дополнительную информацию о продукции, сопутствующих товарах и т.д.



Apex Snowboards, Австрия

Используя NFC метки и облачный сервис, компания Apex дает возможность покупателям использовать собственные смартфоны для проверки подлинности приобретаемой продукции, а также для регистрации своих сноубордов.

Кроме того, компанией предлагаются дополнительные сервисы, востребованные спортсменами: местные прогнозы погоды, информация о лавинах, телефоны экстренных служб, ссылки на Facebook.

Примеры

Метки и их использование

Linea Murano Art Gallery, Италия

Галерея использует NFC метки как часть специально разработанной системы хранения. Каждое изделие из стекла имеет метку с уникальным идентификатором, который связан с характеристиками изделия, хранящимися на сервере галереи.

Прикладывая телефон к метке владельцы изделий получают доступ к сертификатам подлинности для страхования или перепродажи.



Aki Choklat Bags, London

Некоторые сумки компании обладают вживлёнными в конструкцию NFC метками, что позволяет использовать приложение от компании Aki Choklat для получения информации о происхождении конкретного экземпляра продукции.

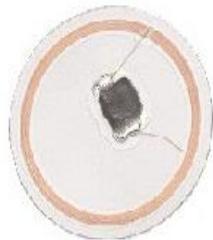
Примеры

Варианты маркировки пластиковой тары (канистры)



Метка в корпусе

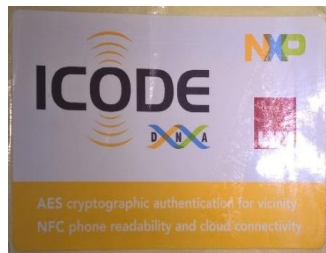
Встраивание в
крышку



Метка для
встраивания

Встраивание в тару

Встраивание в
этикетку



Метка в этикетке



Промаркированная
продукция

Примеры

Маркировка бочек. Работа с мобильным приложением.



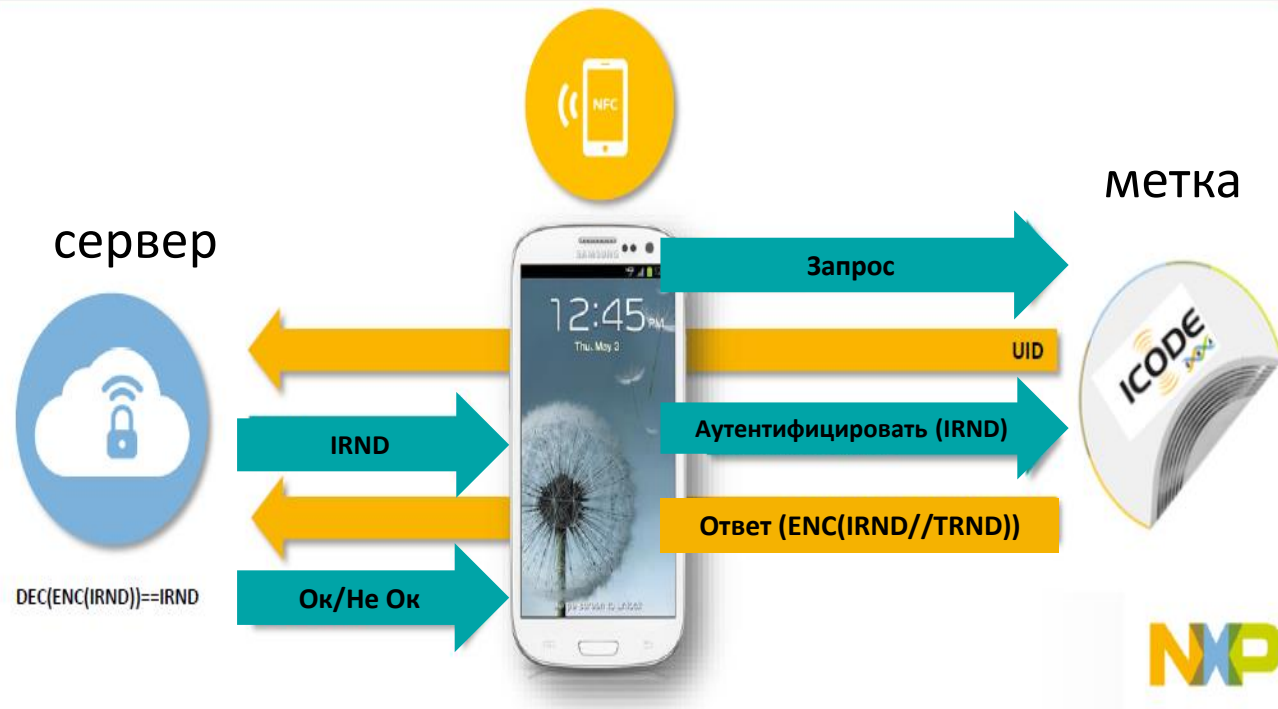
активная метка



пассивная метка на кег

Аутентификация метки при помощи мобильного телефона с NFC

Преимущество: проверка оригинальности промаркированного продукта с использованием криптографии





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Попков Игорь Анатольевич

popkov@tech-id.ru

Igor.Popkov@monrf.ru

- Генеральный директор ООО «Технология идентификации»
- Руководитель комитета по развитию рынков НП «Межотраслевое объединение nanoиндустрии»
- Член Наблюдательного Совета НП «Межрегиональное объединение ветеринарных лабораторий»
- Председатель Совета директоров ООО «РУСХИМБИО»